KPMG

竞争选择

KPMG国际商务成本指南

2006 版

咨询

赞助商：

COLLIERS INTERNATIONAL

MMK CONSULTING

AUDIT ▪ TAX ▪ ADVISORY

© 2006 KPMG LLP，瑞士合作制公司 KPMG International 的加拿大会员事务所。保留所有权利。

成本优势指南

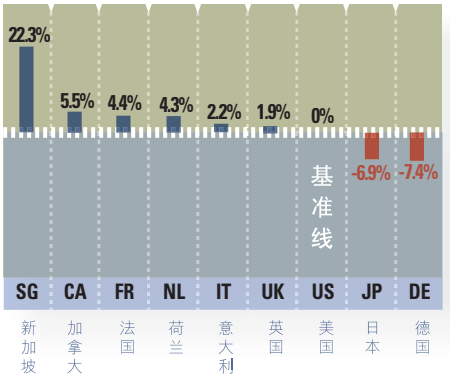
*竞争选择*是KPMG对北美、欧洲和亚太地区商务成本的比较指南

2006年*竞争选择*调查是KPMG进行的最为彻底的一次对国际商务成本的比较。本次调查涵盖了对任何一家希望在国际商务经营中追求成本优势的公司都很有价值的信息。

本次调查在先前*竞争选择*出版物的基础上加以更新和拓展，对最可能具有地区差异的27个重要成本因素的综合影响进行了衡量。历时八个月的调查过程覆盖了九个工业化国家（加拿大、法国、意大利、日本、德国、荷兰、新加坡、英国和美国）的17种行业。2,000多家个别的企业接受了本次调查，调查数据总计超过30,000项。比较的基础是以十年规划为基准，对启动和经营的税后成本进行比较。

以下网址在线提供完整的调查结果：
www.CompetitiveAlternatives.com

概述



与美国相比的成本优势/(劣势)百分比

在接受调查的国家中，**新加坡**相对于美国的成本优势最为显著，达22.3%。新加坡目前的人均GDP与某些西欧国家持平，是第一个纳入*竞争选择*调查的新兴工业化国家。

加拿大在低商务成本方面居G7国家之首，成本优势超出美国5.5%。

法国和**荷兰**在欧洲国家中表现最为出色。两者的成本不相上下，与美国相比，具有约4.4%的成本优势。

意大利和**英国**的商务成本也相当接近，两者的成本优势都超出美国约2%。

美国是本次调查的基准线，用以与其他国家进行比较，在九个接受调查的国家中位居第七。

日本和**德国**则是九个接受调查的国家中成本最高的国家。与美国相比，他们的成本劣势分别是6.9%和7.4%。

成本趋势：成本差异趋小

自前一期（2004版）*竞争选择*以来，被调查国家（G7各国加上荷兰）之间的成本差异已经缩小，多数国家已越来越接近作为基准的美国：

- 由于日元对美元的疲软以及当地在商务成本方面的改善，**日本**在成本竞争上获得了最显著的改进。
- 与美国基准相比，**德国**、**荷兰**、**法国**和**意大利**在成本竞争力方面都有所改善。
- **英国**则保持了对美国、日本和德国的成本优势。
- **加拿大**在G7国家中保持了领先地位，但其优势因过去两年中加元对美元的大幅升值而降低。

本次调查的结果受汇率的影响较为明显。本次调查所使用的汇率以及前一期（2004年）调查的可比汇率见下：

	汇率[1]		
货币	2004 版	2006 版	变化%[2]
欧元 €	0.8648	0.8410	2.8%
英镑 £	0.6019	0.5719	5.2%
加拿大元 $	1.3328	1.1735	13.6%
日元 ¥	111.2	117.26	-5.2%
新加坡元 $	1.7364	1.6878	2.9%

* 两年间对美元的增值情况

© 2006 KPMG LLP，瑞士合作制公司 KPMG International 的加拿大会员事务所。保留所有权利。

劳动力成本是关键

对42个职位的劳动力成本进行了比较。

劳动力成本包括薪资、法定福利（包括政府养老金计划、医疗计划等）以及通常由雇主提供的所有其他福利。

制造业的劳动力成本在因地而异的总成本中通常占到55%至73%。对于非制造业，这一范围则为76%至87%。

各个国家与劳动力相关的成本差异显著：

- 在接受调查的九个国家中，新加坡的薪资水平最低，接着依次是意大利、法国和英国。
- 法定福利计划在工资中所占比例，加拿大最低，接着依次是美国、荷兰和新加坡。
- 雇主提供的其他福利成本在工资中所占比例，日本最低，接着依次是法国、新加坡和加拿大。
- 综合上述三个因素，劳动力总成本最低的是新加坡，接着依次是加拿大、意大利和法国。

其他主要成本

设备成本通常是因地而异的商务成本中的第二大因素：

- 制造行业的设备拥有成本（包括融资）占因地而异成本的10%至22%。

  在新建工业设施的土地购买和厂房建造成本方面，加拿大最低，接着依次是意大利、美国和法国。

- 对于非制造行业，办公楼租赁成本占因地而异成本的4%至13%。租赁成本包括租金以及通常由房东转嫁给房客的所有开支和税金。

  办公楼租赁成本最低的是意大利，接着依次是德国、荷兰和新加坡。

运输成本因行业不同而差别显著，在接受调查的制造行业中，占因地而异成本的1%至15%。运输成本通常会因产品和市场的不同而有所差异，但实际上以占据中心地理位置的荷兰、新加坡、英国和德国等国家的运输成本最低。

公用事业成本在因地而异成本中占2至9个百分点：

- 电力成本最低的是加拿大和法国。
- 天然气成本最低的是荷兰和英国。
- 通信成本最低的是德国和英国。

所得税在因地而异成本中所占比例为3%至10%：

- 对于制造业务，新加坡的所得税税率最低，接着依次是英国、荷兰和加拿大。
- 对于研发业务，加拿大、英国、法国和美国都提供了显著的研发税收鼓励政策。
- 对于其他非制造业务，新加坡、英国、荷兰和法国征收的所得税税率最低。

详细结果

以下网址在线提供本次调查的完整调查结果（包括所有行业、地区和城市）：
www.CompetitiveAlternatives.com

© 2006 KPMG LLP，瑞士合作制公司 KPMG International 的加拿大会员事务所。保留所有权利。

各国和综合结果

按行业和业务列出的各国结果
按地区和城市列出的综合结果

行业	业务	成本指数[1] (排名)								
		欧洲					北美		亚太	
		法国	德国	意大利	荷兰	英国	加拿大	美国	日本	新加坡
制造										
航空	飞机零件	94.8 (3)	106.5 (8)	97.3 (5)	95.9 (4)	97.5 (6)	93.5 (2)	100.0 (7)	108.5 (9)	74.3 (1)
农产品	食品加工[2]	95.3 (3)	101.2 (8)	96.9 (6)	95.0 (2)	95.9 (4)	96.0 (5)	100.0 (7)	104.5 (9)	84.3 (1)
汽车	汽车零件	93.7 (2)	105.3 (8)	95.9 (6)	94.3 (3)	95.5 (5)	94.9 (4)	100.0 (7)	108.7 (9)	76.4 (1)
化工	特种化工品[2]	97.8 (4)	106.3 (9)	98.9 (5)	96.8 (3)	99.2 (6)	95.5 (2)	100.0 (7)	101.2 (8)	86.3 (1)
电子	电子装配[2]	99.9 (4)	111.8 (9)	102.1 (6)	99.6 (3)	103.4 (7)	96.6 (2)	100.0 (5)	111.0 (8)	81.9 (1)
医疗设备	医疗设备制造	96.6 (3)	107.2 (9)	98.5 (6)	97.4 (4)	98.4 (5)	95.9 (2)	100.0 (7)	106.1 (8)	81.4 (1)
金属零件	金属加工[2]	93.4 (2)	105.2 (8)	95.6 (6)	94.1 (3)	94.9 (5)	94.8 (4)	100.0 (7)	109.3 (9)	74.4 (1)
医药	医药产品[2]	96.6 (3)	105.4 (9)	98.1 (5)	97.1 (4)	98.2 (6)	95.6 (2)	100.0 (7)	105.1 (8)	83.9 (1)
塑料	塑料制品[2]	92.2 (2)	103.7 (8)	95.5 (6)	92.8 (3)	93.6 (4)	95.5 (5)	100.0 (7)	106.5 (9)	77.0 (1)
精密制造	精密零件[2]	92.5 (3)	104.5 (8)	95.2 (4)	95.5 (6)	95.3 (5)	92.0 (2)	100.0 (7)	110.8 (9)	67.2 (1)
通信	通讯设备	98.7 (3)	104.6 (9)	100.1 (7)	99.1 (4)	99.9 (5)	97.5 (2)	100.0 (6)	104.6 (8)	89.3 (1)
研发										
生物科技	生物医学研发[2]	94.2 (4)	113.4 (9)	97.0 (5)	90.5 (3)	100.2 (7)	89.9 (2)	100.0 (6)	108.2 (8)	73.3 (1)
临床试验	临床试验管理	85.9 (4)	116.2 (9)	94.0 (6)	77.7 (2)	91.8 (5)	84.0 (3)	100.0 (8)	95.5 (7)	63.2 (1)
产品测试	电子设备开发/测试[2]	86.7 (3)	105.1 (9)	89.0 (5)	84.3 (2)	93.9 (6)	88.5 (4)	100.0 (7)	101.3 (8)	65.5 (1)
软件										
软件设计	高级软件[2]	97.0 (4)	109.6 (9)	101.0 (8)	95.5 (3)	99.7 (5)	93.0 (2)	100.0 (6)	100.7 (7)	70.7 (1)
网页和多媒体	内容开发[2]	94.7 (3)	109.5 (9)	96.5 (4)	96.5 (5)	99.0 (6)	93.8 (2)	100.0 (7)	102.0 (8)	67.4 (1)
企业服务										
后端/呼叫中心	共享服务中心[2]	101.8 (4)	125.9 (8)	105.9 (5)	107.9 (7)	106.3 (6)	94.7 (2)	100.0 (3)	134.8 (9)	71.4 (1)
综合结果										
	综合结果[2]	95.6 (3)	107.4 (9)	97.8 (5)	95.7 (4)	98.1 (6)	94.5 (2)	100.0 (7)	106.9 (8)	77.7 (1)

地区	国家	指数[1]	排名
欧洲			
欧洲大陆			
里昂	法国	95.1	6
蒙彼利埃	法国	92.6	1
牟罗兹	法国	93.0	3
南特	法国	93.6	4
巴黎	法国	100.2	15
普瓦提埃	法国	92.9	2
开姆尼斯	德国	103.5	16
达姆施塔特	德国	108.9	17
法兰克福	德国	109.7	18
佛罗伦萨	意大利	99.3	14
费留利威尼斯朱利亚	意大利	97.9	10
里窝那	意大利	97.9	11
那不勒斯	意大利	96.7	8
都灵	意大利	98.4	12
维琴察	意大利	98.9	13
阿姆斯特丹地区	荷兰	96.6	7
布拉班特	荷兰	93.9	5
东荷兰	荷兰	96.7	9
英国			
巴恩斯利	英格兰	97.1	2
德比	英格兰	99.7	3
莱斯特	英格兰	99.7	4
林肯	英格兰	96.4	1
伦敦	英格兰	109.1	8
曼彻斯特	英格兰	101.1	7
北安普敦	英格兰	100.1	5
诺丁汉	英格兰	100.8	6
亚太			
福冈	日本	106.3	3
滨松	日本	106.0	2
横滨	日本	108.3	4
新加坡	新加坡	77.7	1

地区	国家	指数[1]	排名
北美			
新英格兰/加拿大大西洋省份			
马萨诸塞州波士顿市	美国	107.8	9
佛蒙特州伯灵顿市	美国	101.2	6
爱德华太子岛省夏洛特敦市	加拿大	91.7	2
新斯科舍省哈利法克斯市	加拿大	92.2	3
康涅狄格州哈特福德市	美国	105.3	8
缅因州刘易斯敦市	美国	98.7	5
新不伦瑞克省蒙克顿市	加拿大	91.1	1
罗得岛州普罗维登斯市	美国	102.4	7
纽芬兰省圣约翰斯市	加拿大	94.3	4
美国东北部/加拿大			
纽约州布法罗市	美国	100.9	14
西弗吉尼亚州查尔斯顿市	美国	94.7	7
密歇根州底特律市	美国	102.7	15
宾夕法尼亚州哈里斯堡市	美国	99.8	13
印第安纳州印第安纳波利斯市	美国	96.6	10
肯塔基州列克星敦市	美国	94.1	3
俄亥俄州莱马市	美国	94.3	4
魁北克省蒙特利尔市	加拿大	94.3	6
纽约州纽约市	美国	112.6	18
新泽西洲纽瓦克市	美国	107.7	17
维吉尼亚州北弗吉尼亚市	美国	99.8	12
安大略省渥太华市	加拿大	95.1	8
宾西法尼亚州费城市	美国	102.8	16
魁北克省魁北克市	加拿大	92.6	2
密歇根州萨吉诺市	美国	98.4	11
魁北克省士伯克市	加拿大	90.1	1
安大略省多伦多市	加拿大	96.5	9
安大略省沃特卢市	加拿大	94.3	5
美国东南部			
佐治亚州亚特兰大市	美国	96.4	5
亚拉巴马州多森市	美国	93.0	1
南卡罗来纳州格林维尔-斯巴达堡市	美国	93.7	2
密西西比州杰克逊市	美国	95.0	3
田纳西州纳什维尔市	美国	95.5	4
北卡罗莱纳州罗利市	美国	97.3	7
佛罗里达州坦帕市	美国	96.5	6

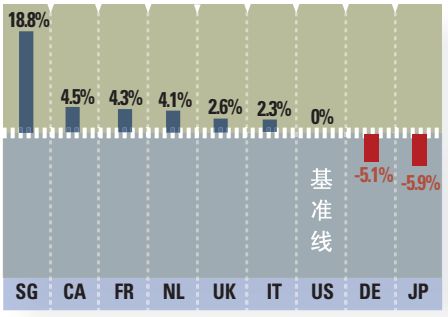
地区	国家	指数[1]	排名
美国中西部/加拿大西部			
新墨西哥州阿布奎基市	美国	99.6	13
蒙大纳州比林斯市	美国	97.7	8
阿尔伯达省卡尔加里市	加拿大	94.7	4
爱荷华州锡达拉皮兹市	美国	98.4	10
怀俄明州夏延市	美国	96.4	5
伊利诺伊州芝加哥市	美国	100.8	15
科罗拉多州科罗拉多泉市	美国	100.8	16
得克萨斯州达拉斯-沃思堡市	美国	101.2	18
阿尔伯达省埃德蒙顿市	加拿大	93.3	2
得克萨斯州休斯顿市	美国	102.9	20
内布拉斯卡州林肯市	美国	96.5	6
威斯康星州密尔沃基市	美国	98.5	11
明尼苏达州明尼阿波利斯市	美国	103.8	21
俄克拉何马州俄克拉何马市	美国	97.8	9
亚利桑那州菲尼克斯市	美国	101.1	17
犹他州盐湖城	美国	99.6	14
萨斯喀彻温省萨斯卡通市	加拿大	92.8	1
南达科他州苏福尔斯市	美国	97.1	7
密苏里州圣路易斯市	美国	101.9	19
堪萨斯州威奇托市	美国	99.0	12
马尼托巴省温尼伯市	加拿大	94.1	3
美国太平洋/加拿大			
爱达荷州博伊西市	美国	99.2	4
不列颠哥伦比亚省奇利瓦克市	加拿大	94.0	1
内华达州拉斯维加斯市	美国	103.6	8
俄勒冈州波特兰市	美国	100.5	5
加利福尼亚州里弗赛德-圣贝纳迪诺市	美国	103.3	7
加利福尼亚州圣地亚哥市	美国	103.2	6
加利福尼亚州圣何塞市	美国	108.5	10
华盛顿州西雅图市	美国	104.4	9
华盛顿州斯波坎市	美国	99.0	3
不列颠哥伦比亚省温哥华市	加拿大	96.9	2

1: 商务成本以指数表示，并将美国指定为100.0的基准线。低于100的成本指数表示成本低于美国；高于100的成本指数则表示成本高于美国。例如，指数95.0表示与美国相比，具有5%的成本优势。
2: 如上所示，2006年综合结果以与2004年和2002年调查相同的12种业务为基础。

© 2006 KPMG LLP，瑞士合作制公司 KPMG International 的加拿大会员事务所。保留所有权利。

行业结果

按具体商务业务列出的结果构成了行业比较的基础。

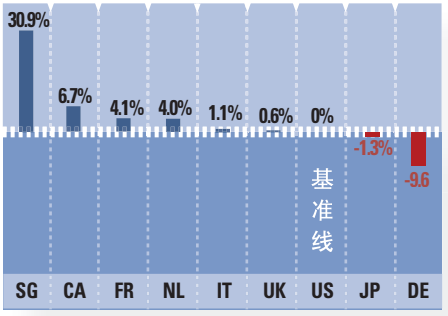


制造

对于制造商而言，主要成本的材料和设备来自全球，因此各地区的差异不大。**英国**在这一部分的排名是最好的，**德国**也取得了最佳结果。

七种制造业务

- 电子装配
- 食物加工
- 金属加工
- 医药产品
- 塑料制品
- 精密零件
- 特种化工品

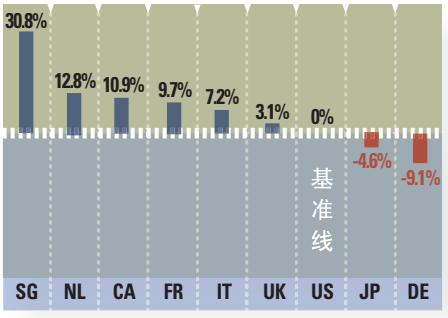


软件

软件行业的劳动力成本尤为重要，并且因国家和地区不同而差别显著。这一情况导致成本差异通常较大。**新加坡**和**日本**都在这一部分获得了各自的最佳结果。

两种软件业务

- 高级软件
- 内容开发

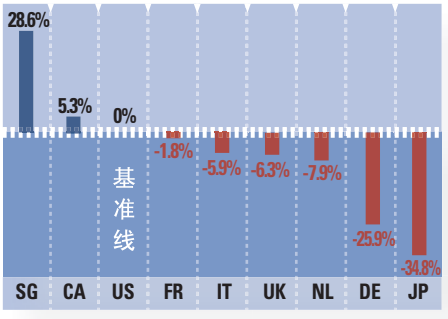


科研开发

由于各国科技员工的劳动力成本以及针对研发成本的税收政策相去甚远，因此研发行业的成本差异通常较大。**荷兰**、**加拿大**、**法国**和**意大利**在这一部分都取得了各自的最佳成绩。

两种研发业务

- 生物医学研发
- 电子系统开发/测试



企业服务

企业服务行业的结果主要取决于初级工人的劳动力成本，这一成本因国家不同而差别显著。**美国**在这一部分取得了其最佳排名。

一种企业服务业务

- 共享服务中心

© 2006 KPMG LLP，瑞士合作制公司 KPMG International 的加拿大会员事务所。保留所有权利。

www.CompetitiveAlternatives.com

有关更多信息，请联系以下个人或机构：

KPMG会员事务所联系方式

- **加拿大**
  Mark MacDonald
  +1 416 777 8290
  markmacdonald@kpmg.ca
- **法国**
  Bruno Lancien
  +33 1 4639 4675
  blancien@kpmg.fr
- **德国**
  Andreas Dressler
  +49 69 9587 3407
  adressler@kpmg.com
- **意大利**
  Stefano Tamiazzo
  +39 02 6764 3621
  stamiazzo@kpmg.it
- **日本**
  Barry Hacker
  +81 3 6229 8203
  barry.hacker@jp.kpmg.com
- **荷兰**
  Elbert Waller
  +31 20 656 7009
  waller.elbert@kpmg.nl
- **新加坡**
  Satyanarayan Ramamurthy
  +65 6213 2060
  sramamurthy@kpmg.com.sg
- **英国**
  Peter Price
  +44 29 2046 8129
  peter.price@kpmg.co.uk
- **美国**
  Hartley Powell
  +1 704 335 5583
  whpowell@kpmg.com

MMK Consulting Inc., 调查主管

- **Glenn Mair**
  +1 604 484 4622
  gmair@mmkconsulting.com
- **Stuart MacKay**
  +1 604 484 4621
  smackay@mmkconsulting.com
- **Treena Cook**
  +1 604 484 4623
  tcook@mmkconsulting.com
- **Angela Rey**
  +1 604 484 4627
  arey@mmkconsulting.com

赞助商

Alberta Economic Development
www.alberta-canada.com

Atlantic Canada Opportunities Agency
www.acoa.gc.ca/invest

British Columbia Ministry of Economic Development
www.investbc.com

Brabant Stad (Brabantse Ontwikkelings Maatschappij)
www.brabantstad.nl

Calgary Economic Development
www.calgaryeconomicdevelopment.com

Chilliwack Economic Partners Corporation
www.chilliwackpartners.com

City of Toronto
www.city.toronto.on.ca

Destination Winnipeg Inc.
www.destinationwinnipeg.ca

Development Agency of East Netherlands (Oost NV)
www.oostnv.com

East Midlands Development Agency
www.englandseastmidlands.com

Edmonton Economic Development Corp.
www.edmonton.com

Enterprise Greater Moncton
www.greatermoncton.org

Greater Halifax Partnership
www.greaterhalifax.com

Greater Toronto Marketing Alliance
www.greatertoronto.org

International Trade Canada
www.investincanada.gc.ca

Invest in Turin and Piedmont
www.itp-agency.org

Manitoba Industry, Economic Development & Mines
www.gov.mb.ca/iedm

Montréal International
www.montrealinternational.com

Netherlands Foreign Investment Agency, Ministry of Economic Affairs
www.nfia.nl

Newfoundland and Labrador, Department of Innovation, Trade and Rural Development
www.nlbusiness.ca

Nova Scotia Business
www.novascotiabusiness.com

Ottawa Centre for Research and Innovation
www.ottawaregion.com

Ouest Atlantique - Western France Development Agency
www.western-france.org

Pôle Québec Chaudière-Appalaches
www.pole-qca.ca

Prince Edward Island Business Development
www.peibusinessdevelopment.com

Provincia di Napoli – Assessorato Industria, Energia, Miniere e Risorse Geotermiche, Cave
www.provincia.napoli.it

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
www.regione.fvg.it/welcome.asp

Saskatchewan Industry and Resources
www.ir.gov.sk.ca

Saskatoon Regional Economic Development Authority
www.sreda.com

Sherbrooke Economic Development Corp.
www.sdes.ca

Singapore Ministry of Finance
www.mof.gov.sg

Toscana Promozione/Provincia di Firenze Marketing Territoriale
www.toscanapromozione.it

Waterloo Region - Canada's Technology Triangle
www.techtriangle.com

调查的主要参与机构：

Colliers International
www.colliers.com

Mercer Human Resource Consulting
www.imercer.com

MMK Consulting
www.mmkconsulting.com

ERI Economic Research Institute
www.erieri.com

提供的所有信息均属一般性质，而非适用于任何个人或团体的特定情况。虽然我们尽力提供及时准确的资料，但我们不能保证信息在获取之时或之后的准确性。除非已全面调查特定情况并获得适当的专业意见，否则任何人不应以此类信息作为行事的依据。

KPMG和KPMG徽标是瑞士合作制公司KPMG International的注册商标。

© 2006 KPMG LLP，瑞士合作制公司KPMG International的加拿大会员事务所。保留所有权利。

© 2006 KPMG LLP，瑞士合作制公司KPMG International的加拿大会员事务所。保留所有权利。